

NUEVOS DOMINIOS .TEL

1. ¿PARA QUÉ SIRVEN?

A diferencia del resto de dominios, **el nuevo dominio .tel permite, sin necesidad de tener conocimiento informático alguno, crear con una plantilla una especie de “tarjeta de visita virtual”**, en la que se pueden mostrar en Internet todos los datos de contacto de un particular o una empresa: múltiples direcciones de correo electrónico, geo-posición de las oficinas, Voz IP, números de teléfono fijo y móvil, páginas web, palabras clave que describan el negocio, etc.

Con el desarrollo de la Sociedad de la Información las formas de contacto han aumentado tanto que en una tarjeta de visita sería difícil recoger toda esta información. El dominio .tel abre las puertas a un directorio global, permitiendo administrar y controlar todos los contactos y actualizarlos en tiempo real cada vez que se desee.

La principal ventaja del nuevo dominio .tel es que, en comparación con los directorios locales existentes, que solo ofrecen información fragmentada a altos costes, el dominio .tel **proporciona, por solo una fracción de su precio, una cobertura mundial, control completo y una actualización de datos en tiempo real**. De esta forma, se pretende crear en la red un directorio mundial que podría convertirse en las nuevas páginas amarillas, pero accesibles fácilmente desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a Internet.

Es un dominio que se estima que va a tener gran proyección y demanda, al ofrecer **ventajas tanto a grandes empresas como a pymes y a particulares**. Por ejemplo, una multinacional podría publicar todos los teléfonos y direcciones de correo de sus delegaciones y departamentos. Y una pyme o un profesional liberal podrían tener **presencia en Internet sin necesidad de diseñar una página web** ni contratar un servicio de alojamiento. Con la ventaja añadida de poder aparecer **mejor posicionados en los buscadores**, ya que, al utilizar el dominio .tel se generan páginas web que son fácilmente rastreables. Además se pueden incluir palabras clave que serán tenidas en cuenta por los motores de búsqueda.

Entre las **prestaciones adicionales** que permite el dominio .tel, está el hecho de que si un cliente accede a este dominio desde un móvil con conexión a Internet, pinchando en el número de teléfono se establece directamente la llamada. Y si además incluye su dirección postal, se podría acceder a la página de Google Maps para saber por ejemplo, dónde está situada exactamente la oficina.

2. ¿QUÉ DIFERENCIA AL .TEL DE OTRO TIPO DE DOMINIOS?

Los dominios de primer nivel (TLDs), se ponen en contacto con la información y las palabras clave almacenadas directamente en el DNS, permitiendo a las empresas utilizar el mismo como un almacén de datos:

- a) Cuando se introduce un dominio **.tel** en un navegador, se lanza una consulta al DNS.
- b) En el **.tel**, el DNS no devuelve una dirección IP como en otros dominios. Lo que muestra es la información de contacto y las palabras clave que la empresa ha decidido almacenar directamente en el DNS.
- c) Al hacer click en uno de los datos de contacto proporcionados por la empresa (teléfono, email, VoIP, etc...), se conectará con ellos inmediatamente.

3. FASES DE REGISTRO.

Al igual que con varios de los últimos nuevos dominios, **la apertura del registro del dominio .tel también se ha regulado en tres fases**, para permitir que empresas que tienen una marca registrada tengan preferencia sobre otras empresas que no tienen una vinculación similar o derechos equivalentes.

A continuación, se muestran las fases y sus características:

Fase de Lanzamiento

Comienza: Miércoles, 3 de Diciembre de 2008 15:00:00 GMT

Termina: Lunes, 2 de Febrero de 2009 23:59:00 GMT

Precio: 359 € (registro para 3 años).

Quiénes pueden acceder al registro .tel en esta fase:

- Empresas que tienen el nombre del dominio como marca registrada con anterioridad al 30/05/2008.
- En el caso en que varias empresas tuvieran la misma marca registrada (en diferentes clases, o en diferentes países), la empresa que primero lo solicite será la titular del dominio.

Fase Intermedia

Comienza: Martes, 3 de Febrero de 2009 15:00:00 GMT

Termina: Lunes, 23 de Marzo de 2009 23:59:00 GMT

Precio: 335 € (registro para 3 años).

Quiénes pueden acceder al registro .tel en esta fase:

- Cualquiera puede optar. Con este precio, superior respecto al establecido en la tercera fase, lo que se dificulta es que empresas con ánimos especulativos puedan registrar gran cantidad de dominios por un precio asequible.

Fase Libre

Comienza: Martes, 24 de Marzo de 2009 15:00:00 GMT

Precio: 18 Euros por año.

Quiénes pueden acceder al registro .tel en esta fase:

- Cualquiera puede optar.

Nota: En la Fase de Lanzamiento hay que tener en cuenta que aunque no se consiga registrar el dominio, el haber iniciado las tramitaciones tiene unos costes asociados, ya que en cualquier caso es preciso realizar el trabajo de verificar los títulos de propiedad de la marca.

Se podrían dar dos casos:

- a) En caso de que la documentación aportada no sea correcta -> de los 359 € cobrados se devuelven tan solo 38 €
- b) En caso de que no se complete el registro porque haya una petición previa -> se devuelven 329 €

4. INFORMACIÓN QUE DEBE APORTAR UN CLIENTE EN LA FASE DE LANZAMIENTO.

La información que debe aportar para el registro es la siguiente:

- Persona y datos de contacto para el registro del dominio:
 - Nombre y apellidos.
 - E-mail.
 - Dirección postal.
 - Número de teléfono.
 - Número de fax.

- Datos de la marca:
 - Nombre de la marca.
 - Número de registro de la marca.
 - País en el que la marca registrada está en vigor.
 - Oficina de patentes y marcas que la ha concedido.
 - Fecha de solicitud.
 - Fecha de concesión o registro de la marca.
 - Se debe de señalar el tipo de vinculación existente:
 - i. El solicitante es el propietario de la marca.
 - ii. El solicitante es delegado por el propietario de la marca.
(En este caso será requerida documentación firmada por el propietario de la marca para probar esta vinculación.)
 - iii. Cuando el nombre oficial del propietario de la marca ha cambiado o la marca haya sido transferida, sin que éste cambio haya sido registrado en la correspondiente oficina de patentes y marcas.

Para ampliar la información, o consultar cualquier duda, puede ponerse en contacto con el [departamento de Dominios](#) de Sarenet, donde estaremos encantados de atenderle.

Atentamente

Dpto. Comercial
Sarenet S.A.